



Odnosi sa javnošću, vještine prezentacije i poslovna komunikacija

Eleonora Albijanić

3. i 4. decembar 2019. godine

Obuka realizovana u sklopu projekta „Mapiranje i razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori“ koji je podržan od strane Međunarodnog fonda za kulturnu raznolikost UNESCO.



VJEŠTINE PISANJA

Dobra priča – osnov svakog pisanja

- Bez obzira na medij koji je kanal naše komunikacije sa javnostima, sve što napišemo treba da sadrži „dobru priču“.

Karakteristike dobre priče...

- Govori o nekom događaju koji zaslužuje pažnju medija i eksterne javnosti
- Jednostavna - ne pokušava da pokrije previše tema
- Kratka – lako pamtljiva
- Aktivna - priča o aktivnostima (glagoli su ključni)
- Istinita
- Ispričana s jasnim ciljem šta želimo da postignemo

Kakva treba da bude?

- **Nova**
- **Nesvakidašnja**
- **Zanimljiva**

Na koja pitanja treba da odgovori?

- KO?
- ŠTA?
- KADA?
- GDJE?
- ZAŠTO?

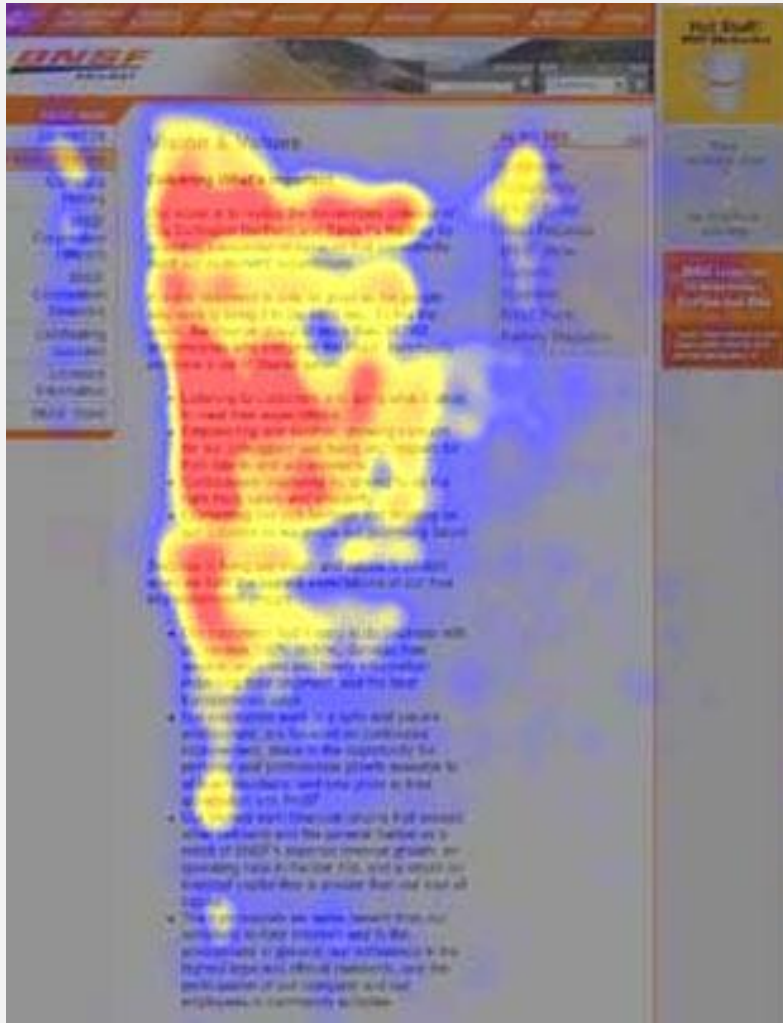
Specifičnost formi

KARAKTERISTIKE MEDIJA I OSOBINE CILJNE
JAVNOSTI KOJA PRATI TAJ MEDIJ
DIKTIRAJU NAČIN KOMUNIKACIJE.

Pisati za web

- to što zvuči dobro na papiru, najčešće je neupotrebljivo na web-u
- web posjetioči čitaju otprilike petinu teksta
- ukoliko čitalac ne nađe to što traži za 3-4 sekunde, ide dalje...
- 80 odsto web stranica koje posjetimo je nezanimljivo

Šta pokazuje “toplotna mapa”?



- područje koje korisnik najviše gleda označeno je crvenom
- žutom su označena područja koja gleda rjeđe
- plavom ona na koja najmanje obraća pažnju

Pisati za web - korisni savjeti

Naslovi koji govore sve

- Naslov treba da 'zgrabi' čitaoca
- Ako nijesu zanimljivi čitalac ne čita tekst
- Jednostavan jezik – mislite na bake i prvake

Pisati za web - korisni savjeti

Pišite kratko

- najviše 1.500 karaktera sa proredom

Najvažnije na početku

- Princip obrnute piramide

Pisati za web - korisni savjeti

Podijelite tekst na kraće pasuse

Nova misao – novi pasus

Međunaslovi

Punkt liste

Pisati za web - korisni savjeti

Boldujte riječi kako bi ih naglasili

Ne koristite *italic*

Ne podvlačite

Izbjegavajte ☺ i skraćénice...

Pisati za web - korisni savjeti

Koristite tekst box-ove

Pažljivo sa jezikom

Samo važne fotografije

Društvene mreže - novi mediji

Osobine komunikacije...

- Kraća / dinamičnija
- Treba da prepostavi nastavak kontakta kroz dijalog
- nivo ozbiljnosti po sadržaju ali se piše u neformalnijem tonu
- Treba da u svakom trenutku imamo u vidu da se ne obraćamo medijima nego SVIMA

Komuniciramo sa „stvarnim“
sagovornikom

Realni sagovornici u realnom vremenu.

Najčešće zamke

- jedno saopštenje za javnost koje se šalje medijima, postavlja na korporativni sajt, fejsbuk i twitter

Neoprostivo....

- ignorisati sagovornika
- ne poštovati vremenski faktor

Dodatne mogućnosti

- Multimedijalnost
- Serijal
- Repostovanje
- Linkovanje

Fejsbuk objave, pravila...

- Pišite **kratko** – jedan post treba da sadrži jednu poruku
- Pišite **konverzacijskim tonom** – kao što biste se obratili prijatelju
- Obezbijedite **ekskluzivnost sadržaja** - učinite da vaša objava sadrži makar jednu informaciju koje nema na drugom mjestu

Objave na twitteru, pravila...

- Konverzacijski ton.
- Ne marketinškom govoru!

Objave na twitteru, pravila...

- Hash it out!

GOVOR

PRIPREMA

- Zašto ću da govorim? Glavne poruke? Koje argumente želim da stavim u fokus? Kome i gdje govorim?
- Prilagodite govor vremenu (3-5 minuta). Kako koristiti to vrijeme?
- Sakupite i sortirajte materijal koji ilustruje vaše stavove.
- Planirajte govor – redosled sadržaja.
- Posebno obratite pažnju na uvod i završetak i crvenu nit u cijelom govoru.
- Koja pomoćna sredstva ćete izabrati?

Dobar govor – korisni savjeti

Budite kratki

- maksimalno 3-5 minuta
- Ne treba vam puno riječi – trebaju vam prave riječi!

Dobar govor – korisni savjeti

Efektan početak

Budite svoji

Dobar govor – korisni savjeti

Govorite slikovito

Pokažite emocije

TRI princip

Dobar govor – korisni savjeti

Kontrasti su poželjni

Izbjegnite EGO zamku

Koristite humor

Pisanje govora

Jasna struktura govora:

- **Uvod** (exordium) – zanimljiv, pobuđuje pažnju i interesovanje.
- **Razrada** (narratio) - kratak poput, recimo, twitterfeed-a.
- **Argumentacija** (argumentatio)
- **Zaključak** (peroratio)

Na kraju provjerite...

- Stojite li iza toga što kažete?
- Je li to originalno?
- Da niste nespretno napravili neko poređenje...
- Pogledajte na sat...dva minuta su često dovoljna.

NE...

- ... učite govor napamet - napišite teze
- ... čitajte govor pred slušaocima
- ... počinjite govor time da ste loš govornik!



VJEŽBA