



## ***Odnosi sa javnošću, vještine prezentacije i poslovna komunikacija***

*Eleonora Albijanić*

5. i 6. novembar 2019. godine

*Obuka realizovana u sklopu projekta „Mapiranje i razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori“ koji je podržan od strane Međunarodnog fonda za kulturnu raznolikost UNESCO.*



# VJEŠTINE PISANJA

# Dobra priča – osnov svakog pisanja

- Bez obzira na medij koji je kanal naše komunikacije sa javnostima, sve što napišemo treba da sadrži „dobru priču“.

# Karakteristike dobre priče...

- Govori o nekom događaju koji zaslužuje pažnju medija i eksterne javnosti
- Jednostavna - ne pokušava da pokrije previše tema
- Kratka – lako pamtljiva
- Aktivna - priča o aktivnostima (glagoli su ključni)
- Istinita
- Ispričana s jasnim ciljem šta želimo da postignemo

# Kakva treba da bude?

- **Nova**
- **Nesvakidašnja**
- **Zanimljiva**

# Na koja pitanja treba da odgovori?

- KO?
- ŠTA?
- KADA?
- GDJE?
- ZAŠTO?

# Specifičnost formi

KARAKTERISTIKE MEDIJA I OSOBINE CILJNE  
JAVNOSTI KOJA PRATI TAJ MEDIJ

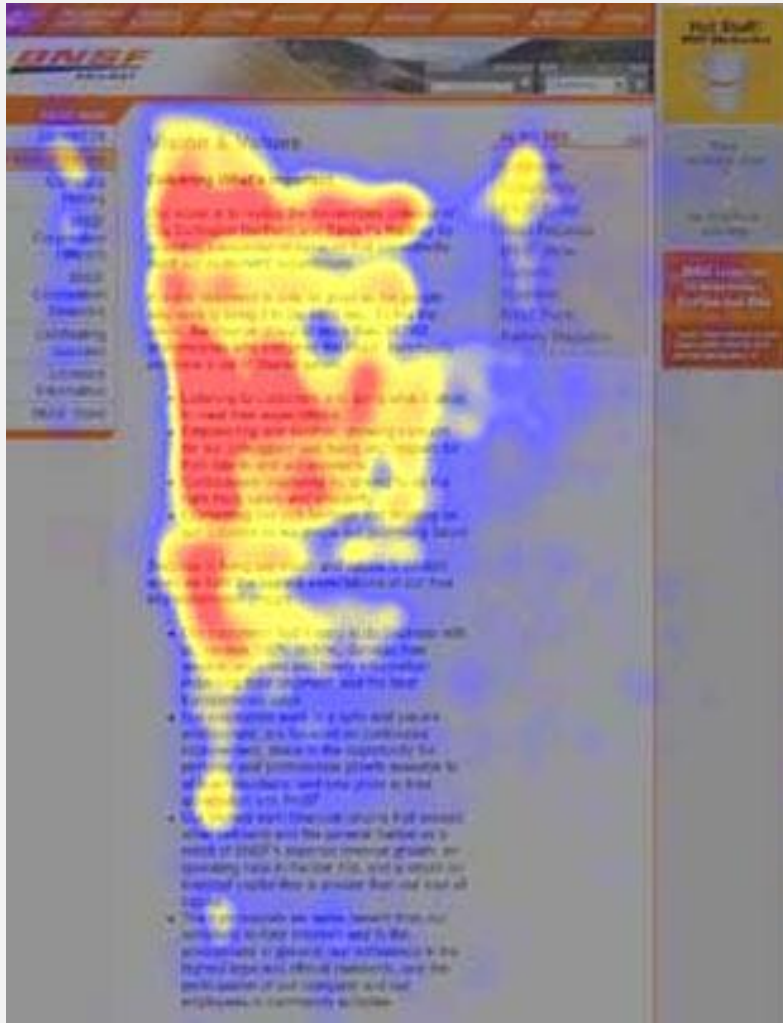
**DIKTIRAJU NAČIN KOMUNIKACIJE.**

# Pisati za web

- to što zvuči dobro na papiru, najčešće je neupotrebljivo na web-u
- web posjetioci čitaju otprilike petinu teksta
- ukoliko čitalac ne nađe to što traži za 3-4 sekunde, ide dalje...
- 80 odsto web stranica koje posjetimo je nezanimljivo



# Šta pokazuje “toplotna mapa”?



- područje koje korisnik najviše gleda označeno je crvenom
- žutom su označena područja koja gleda rjeđe
- plavom ona na koja najmanje obraća pažnju

# Pisati za web - korisni savjeti

## Naslovi koji govore sve

- Naslov treba da 'zgrabi' čitaoca
- Ako nijesu zanimljivi čitalac ne čita tekst
- Jednostavan jezik – mislite na bake i prvake

# Pisati za web - korisni savjeti

## **Pišite kratko**

- najviše 1.500 karaktera sa proredom

## **Najvažnije na početku**

- Princip obrnute piramide

Pisati za web - korisni savjeti

**Podijelite tekst na kraće pasuse**

**Nova misao – novi pasus**

**Međunaslovi**

**Punkt liste**

# Pisati za web - korisni savjeti

**Boldujte riječi kako bi ih naglasili**

**Ne koristite *italic***

**Ne podvlačite**

**Izbjegavajte ☺ i skraćénice...**

# Pisati za web - korisni savjeti

**Koristite tekst box-ove**

**Pažljivo sa jezikom**

**Samo važne fotografije**

# Društvene mreže - novi mediji

## Osobine komunikacije...

- Kraća / dinamičnija
- Treba da pretpostavi nastavak kontakta kroz dijalog
- nivo ozbiljnosti po sadržaju ali se piše u neformalnijem tonu
- Treba da u svakom trenutku imamo u vidu da se ne obraćamo medijima nego SVIMA

Komuniciramo sa „stvarnim“  
sagovornikom

**Realni sagovornici u realnom vremenu.**



# Najčešće zamke

- jedno saopštenje za javnost koje se šalje medijima, postavlja na korporativni sajt, fejsbuk i twitter

## Neoprostivo....

- ignorisati sagovornika
- ne poštovati vremenski faktor

# Dodatne mogućnosti

- Multimedijalnost
- Serijal
- Repostovanje
- Linkovanje

# Fejsbuk objave, pravila...

- Pišite **kratko** – jedan post treba da sadrži jednu poruku
- Pišite **konverzacijskim tonom** – kao što biste se obratili prijatelju
- Obezbijedite **ekskluzivnost sadržaja** - učinite da vaša objava sadrži makar jednu informaciju koje nema na drugom mjestu

# Objave na twitteru, pravila...

- Konverzacijski ton.
- Ne marketinškom govoru!

# Objave na twitteru, pravila...

- Hash it out!

**GOVOR**

# PRIPREMA

- Zašto ću da govorim? Glavne poruke? Koje argumente želim da stavim u fokus? Kome i gdje govorim?
- Prilagodite govor vremenu (3-5 minuta). Kako koristiti to vrijeme?
- Sakupite i sortirajte materijal koji ilustruje vaše stavove.
- Planirajte govor – redosled sadržaja.
- Posebno obratite pažnju na uvod i završetak i crvenu nit u cijelom govoru.
- Koja pomoćna sredstva ćete izabrati?

# Dobar govor – korisni savjeti

## **Budite kratki**

- maksimalno 3-5 minuta
- Ne treba vam puno riječi – trebaju vam prave riječi!



# Dobar govor – korisni savjeti

**Efektan početak**

**Budite svoji**

# Dobar govor – korisni savjeti

**Govorite slikovito**

**Pokažite emocije**

**TRI princip**

# Dobar govor – korisni savjeti

**Kontrasti su poželjni**

**Izbjegnite EGO zamku**

**Koristite humor**

# Pisanje govora

Jasna struktura govora:

- **Uvod** (exordium) – zanimljiv, pobuđuje pažnju i interesovanje.
- **Razrada** (narratio) - kratak poput, recimo, twitterfeed-a.
- **Argumentacija** (argumentatio)
- **Zaključak** (peroratio)

# Na kraju provjerite...

- Stojite li iza toga što kažete?
- Je li to originalno?
- Da niste nespretno napravili neko poređenje...
- Pogledajte na sat...dva minuta su često dovoljna.

## NE...

- ... učite govor napamet - napišite teze
- ... čitajte govor pred slušaocima
- ... počinjite govor time da ste loš govornik!



# VJEŽBA