

## ***Digitalni marketing i promocija na društvenim mrežama***

*Stefan Aleksić*

12. i 13. novembar 2019. godine

*Obuka realizovana u sklopu projekta „Mapiranje i razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori“ koji je podržan od strane Međunarodnog fonda za kulturnu raznolikost UNESCO.*

MAPIRANJE I RAZVOJ  
KULTURNIH I KREATIVNIH  
INDUSTRIJA  
U CRNOJ GORI

# Strategija Digitalnog Marketinga

---

**Stefan Aleksić**

*Marketing Manager, Amplitudo*

# Vaša strategija

U samo **pet** koraka

**#1 Korak nazad**



**#2 Analiza**



**#3 Plan**



**#4 Test**



**#5 Implementacija**



# Korak nazad

Zašto je neophodno osvrnuti se na vaš biznis.





# Krupnija slika

Moraćete da napravite **korak nazad**



## Ako ne gledate širu sliku nešto ćete propustiti

Osvrnite se na sve ono što je u prošlosti rađeno na vašim digitalnim kanalima.



## Vodite bilješke o digitalnim aktivnostima

Email, Vebite, Online Advertising, Društvene mreže, Blog, SEO, itd.



## Analizirajte konkurenciju

Vaša konkurencija, ili brend koji je lider u vašoj industriji, konstatno rade na unaprjeđenju poslovanja. Gledajte šta rade, ali ne kopirajte (još!).



## Budite iskreni prema sebi

Je li vaš proizvod ili kompanija spremna za nastup u online svijetu?  
Pokušajte da gledate iz ugla vaših budućih kupaca.

# Analiza

Na internetu je mnogo korisnih informacija o vašem biznisu.



# Analizirajte podatke

Samo uz pomoć **podataka koje analizirate** možete biti sigurni



## Web analitika

Da li je vaš veb sajt piosjećen i koliko? Koji sadržaj posjetioci gledaju a koji ne?



## Online Oglašavanje

Koliko koštaju vaše konverzije? Da li propuštate konverzije? Koje su ključne riječi?

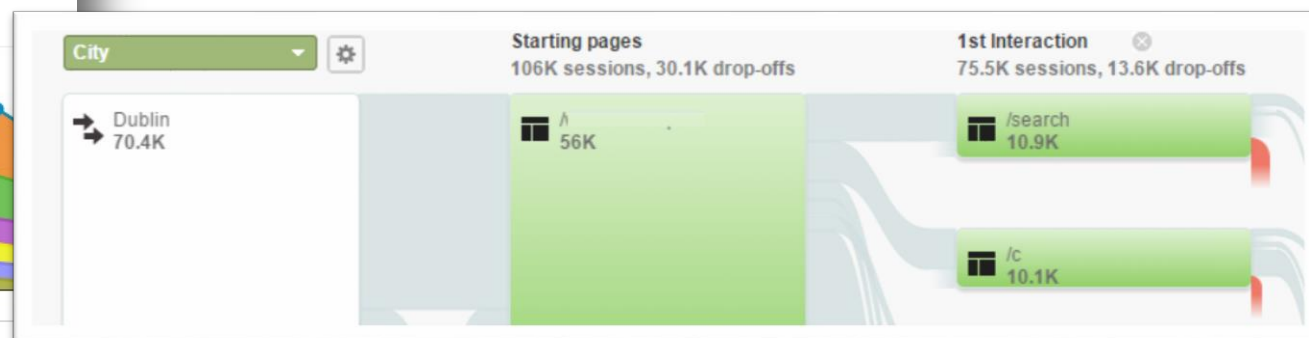
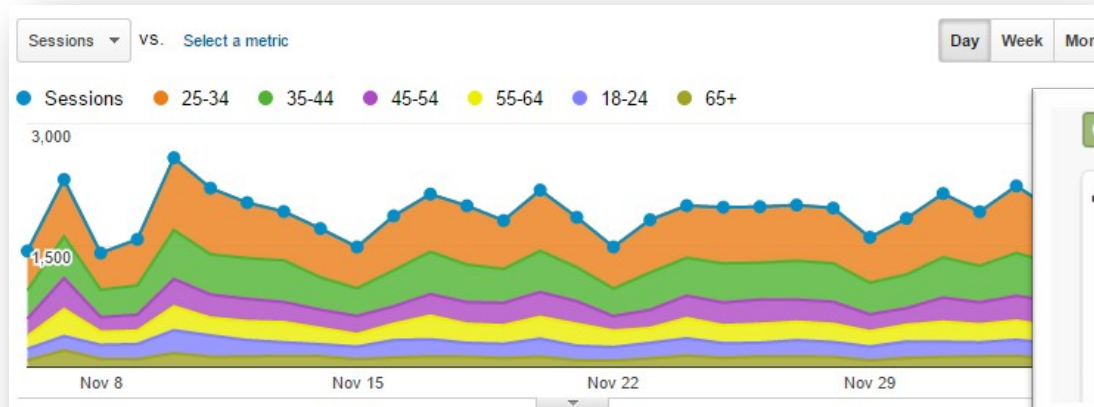


## Društvene mreže

Da li ima interakcija na vašim društvenim mrežama? Da li je sadržaj relevantan?

# Web Analitika

Uz pomoć **Web Analitike** razumjećete šta vaše posjetioce interesuje



Primary Dimension: Age

Secondary dimension Sort Type: Default

Age	Sessions	Sessions
	58,323 % of Total: 54.83% (106,376)	% of Total: 5
25-34	20,227 34.68%	
35-44	13,797 23.66%	

Conversions

Assisted Conversion Value  
**€3,492.38**  
% of Total: 100.00% (€3,492.38)

Last Click or Direct Conversions  
**1,623**  
% of Total: 100.00% (1,623)

Dimension: MCF Channel Grouping Source / Medium Source Medium Other Channel Groupings

MCF Channel Grouping	Assisted Conversions	Assisted Conversion Value	Last Click or Direct Conversions
1. Paid Search	252 (39.01%)	€1,519.79 (35.91%)	915 (56.38%)
2. (Other)	208 (32.20%)	€1,546.80 (36.55%)	242 (14.91%)



# Online Oglašavanje

Što više **klikova** vaša kampanja generiše, više novca zarađujete.

**All online campaigns**

Campaigns
Ad groups
Settings
Ads
Keywords
Audiences
Ad extensions
Au

All but removed keywords
Segment
Filter
Columns
📈
⬇️

**Customize columns**

**Select metrics**

- Attributes >> Add all columns
- Performance >>
- Conversions >>
- Bid simulator >>
- Search Funnels >>
- Competitive metrics >>

Campaign type	Added
Campaign subtype	Added
Labels	Added
Bid strategy	Add
Bid strategy type	Add
Dest. URL	Add
Qual. score	Add

**Ad**

Total - all account ?

Een Airportkaart nodig?  
Voor de G3, G4, G5, Pro en meer  
Gratis verzending, directe levering  
[www.airportkaart.nl](http://www.airportkaart.nl)  
(mobile)

Conversions ?	Cost / conv. ?	Conv. rate ?
960	€1.64	12.62%
960	€1.64	12.62%
960	€1.64	12.62%
0	€0.00	0.00%
960	€1.64	12.62%
960	€1.64	12.62%

	Start	Spend	Impressions	Engagements ?	Eng. Rate	engagement ?	
is	-	€107.39	56,996	-	-	-	
ng Page	PAUSED ▶	13 Aug	€95.80	23,142	210	0.91%	€0.46
s or conversions -							
Interests	Edit						
<input type="checkbox"/> Seditio Limited	PAUSED ▶	6 Aug	€8.70	19,758	125	0.63%	€0.07
Followers - Interests	Edit						
<input type="checkbox"/> Seditio Limited	PAUSED ▶	6 Aug	€2.89	14,096	61	0.43%	€0.05
Followers - Interests							

# Društvene mreže

Da li **interakcije** uvećavaju povrat investicije (ROI)?

**4,054** People Reached

---

**185** Likes, Comments & Shares

<b>162</b> Likes	<b>155</b> On Post	<b>7</b> On Shares
<b>10</b> Comments	<b>6</b> On Post	<b>4</b> On Shares
<b>13</b> Shares	<b>11</b> On Post	<b>2</b> On Shares

---

**363** Post Clicks

<b>330</b> Photo Views	<b>0</b> Link Clicks	<b>33</b> Other Clicks
---------------------------	-------------------------	---------------------------

---

**NEGATIVE FEEDBACK**

<b>4</b> Hide Post	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Report as Spam	<b>2</b> Unlike Page

### Net Likes

Net likes shows the number of new likes minus the number of unlikes.

**BENCHMARK**  
Compare your average performance over time.

- Unlikes
- Organic Likes ✓
- Paid Likes ⓘ
- Net Likes

**WANT MORE LIKES?**  
Create an ad to get more

# Analiza konkurencije

Posebno one koji **dobro** rade svoj posao online



## Rezultati pretrage (SEO)

Ako su prvi na prvoj Google stranici, za to postoji razlog. Saznajte zašto.



## Sadržaj

Kakav im je sadržaj na veb sajtu, društvenim mrežama, email newsletter-u?



## Realnost vs percepcija

Lajkuju i dijele sadržaj koji je relevantan?



## Put do konverzija

Kako vaša konkurencija konvertuje posjetioce u kupce? Kakav je proces prijave?

# SEO Rezultati

Dobre stranice su **relevantne!** Da li je vaša?



Korištenje Keyword-a?



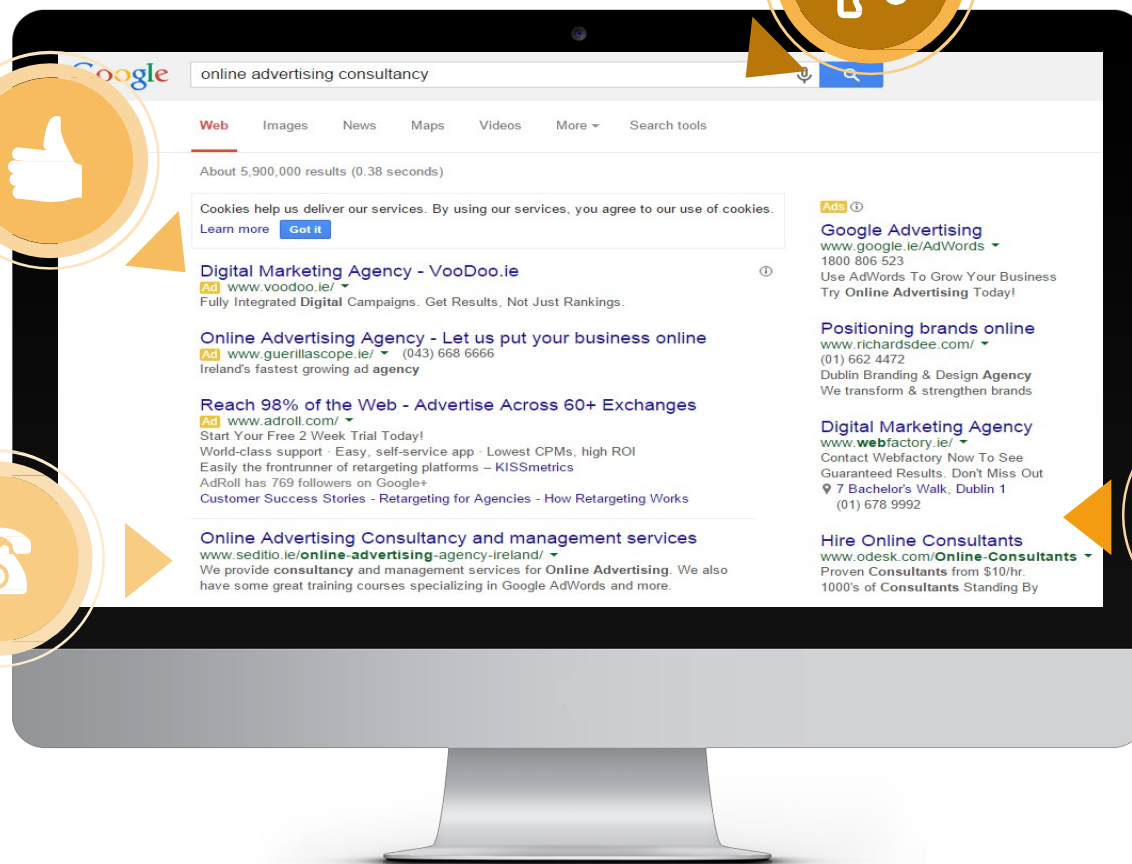
Relevantno oglašavanje?



Organska pretraga?

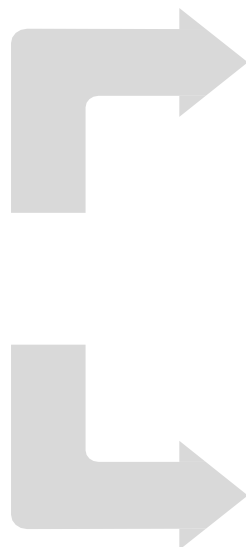
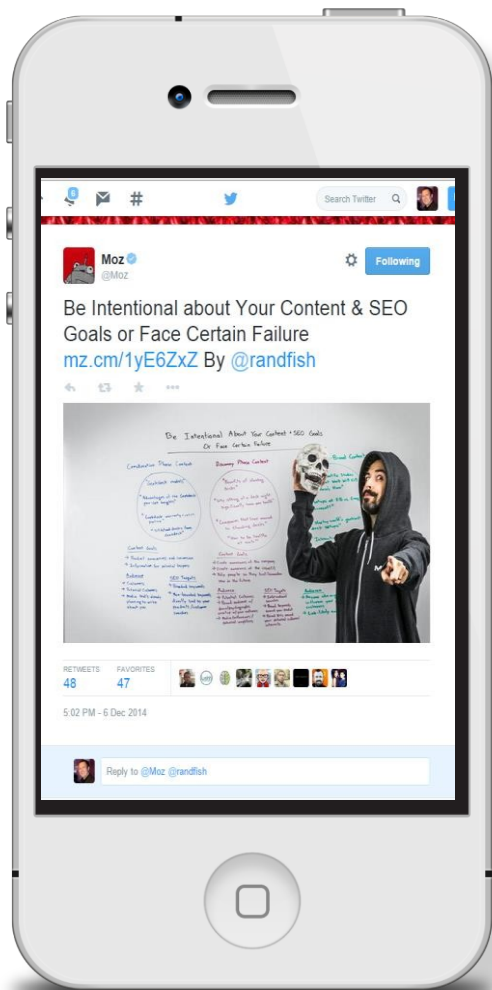


Dobra ponuda?

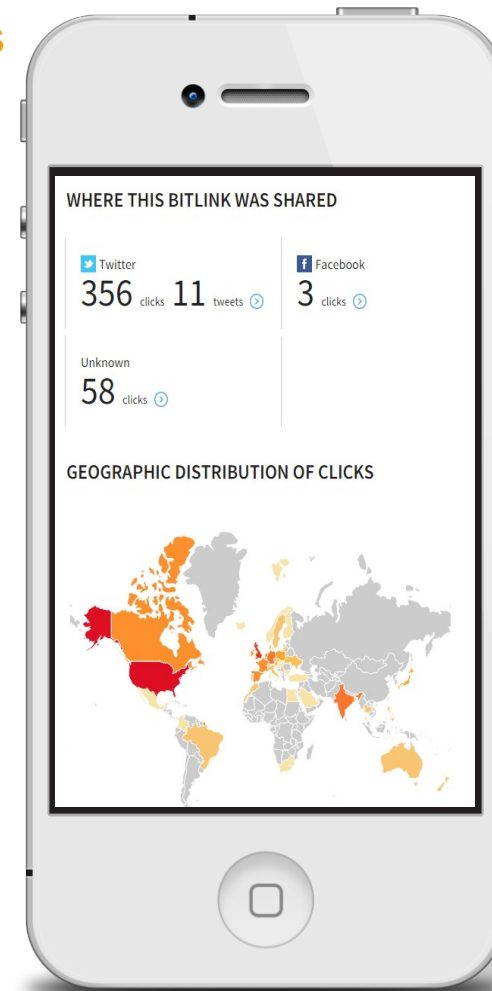
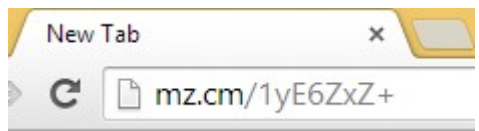


# Sadržaj na društvenim mrežama

Više informacija saznajte na [Competitor Analysis](#)



**Kopirajte link**  
Dodajte +.



# Put do konverzija

Da li ste ikada odlučili da **ne kupite** proizvod koji ste željeli?



Da li radite dostavu?



Da li kupci lako mogu doći do vašeg proizvoda?



Da li vi koristite vaš proizvod?



Da li ste stvarno jeftiniji od konkurencije?



Da li vam kupci mogu vjerovati?



Da li imate bolji proizvod?

# Plan

Kada napravite plan, uvijek imate nešto na šta se možete osvrnuti.



# Planiranje strategije

Potrudite se da **zapišete** svaki detalj





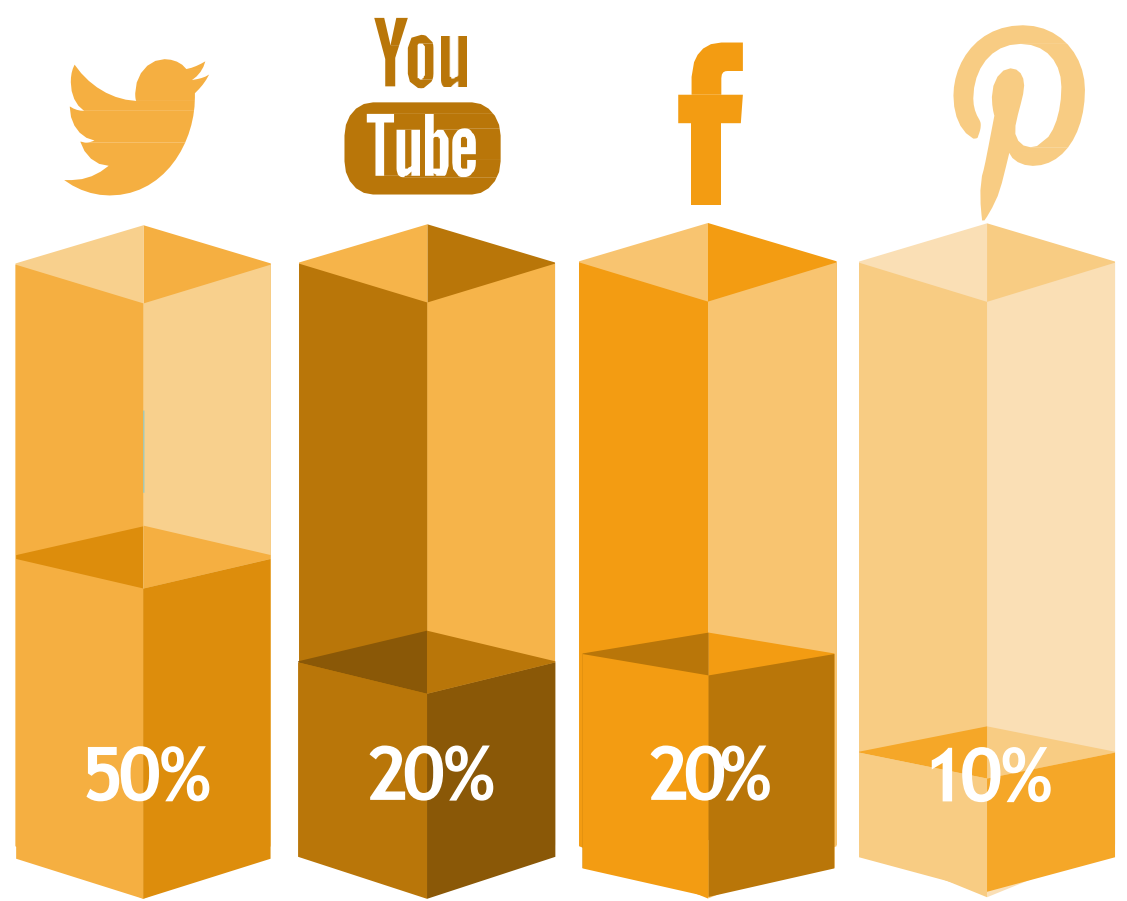
# Test

Testiranje svega urađenog je ključ uspjeha.



# Testirajte strategiju

Saznajte šta daje **najbolje** rezultate



Testirajte dane i vrijeme objavljivanja



Testirajte reklame



Testirajte sve vrste interakcija



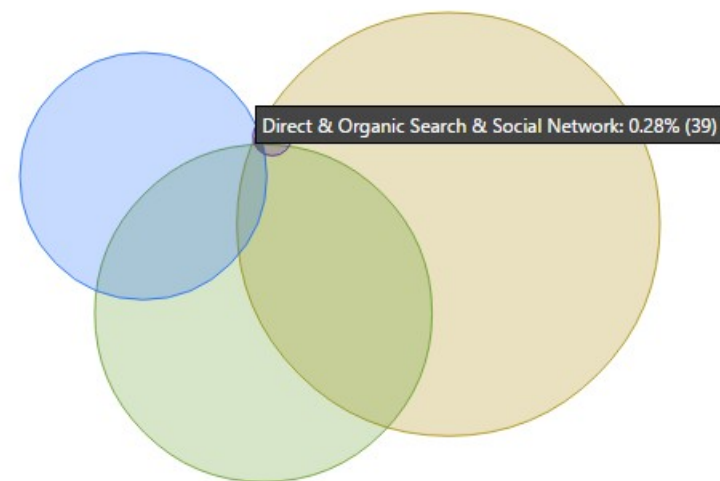
Optimizujte kampanje

# Interakcije



Source / Medium ?	Acquisition	Behavior		
	Sessions ? ↓	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	99 % of Total: 0.07% (141,780)	89.90% Site Avg: 57.83% (55.45%)	1.14 Site Avg: 2.57 (-55.62%)	00:00:05 Site Avg: 00:02:14 (-96.29%)
1. reddit.com / referral	46 (46.46%)	82.61%	1.24	00:00:09
2. Inkd.in / referral	15 (15.15%)	93.33%	1.13	00:00:01

Direct & Organic Search & Paid Search & Social Network: 0.09% (13)



# Implementacija

Male promjene donose benefit



# Proces implementacije

