



INSTITUT ZA  
PREDUZETNIŠTVO  
I EKONOMSKI RAZVOJ



## ***Vještine prodaje, moć pregovaranja i psihologija kupca***

*Marko Mihailović*

8. i 9. oktobar 2019. godine

*Obuka realizovana u sklopu projekta „Mapiranje i razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori“ koji je podržan od strane Međunarodnog fonda za kulturnu raznolikost UNESCO.*



# KAKO DO KLIJENTA?

osnovne vještine prodaje i moć pregovaranja

Marko Mihailović

# KOJE GREŠKE PRAVIMO?

mi i sa sobom

- Da li imamo kapaciteta/talenta za to čime se bavimo?
- Da li smo upoznati sa materijalima, sredstvima?
  - Materijal kao inspiracija
  - Materijal kao sredstvo zarade
- Gazda ili Sluga? Da li nam treba menadžovanje od druge osobe?
- Organizacija rada.

# KOJE GREŠKE PRAVIMO?

## mi i tržište

- Da li naš proizvod treba tržištu?
  - Da li proizvod može da se razvija u skladu sa tržištem potreba?
- Da li smo ispitali tržište sličnih proizvoda, ponuda?
- Da li razumijemo ciljnu grupu kojoj plasiramo proizvod?
- Da li je naš proizvod brendiran na primamljiv način?

# KAKO DO KLIJENTA?

## stvaranje mreže

- Lična poznanstva?
- Mailing lista? Kako stvoriti / nabaviti mailing listu?
- Portfolio kao sredstvo? Izlog radova?
- Online marketing?
- Prepoznavanje velikih klijenata
  - Tenderi, akcije, sezonski poslovi, velike firme, sektori.

# KO JE KUPAC?

- Godine i platežna moć kupca u odnosu na proizvod
- Navike kupca?
- Šta želi, a šta ne zna da želi?!
- Nikada ne laži u vezi proizvoda!

# KO JE KUPAC?

## greške

- Kupac želi jeftino?
- Kupac želi veoma prilagodljivu prodaju?
- Kupac razumije proces stvaranja proizvoda?
- Kupac nije informisan?
- Kupac je dobro informisan?

# CIJENA?

- Formiranje cijene u odnosu na:
  - Utrošeni materijla
  - Utrošeno vrijeme
  - Cijena vremena?
  - Specifičnost usluge / proizvoda
  - Kvalitet
- Formiranje cijene u odnosu na buduće rabate / popuste



# CIJENA - pregovori?

- Cjenkanje?
- Politika cijene jednaka za sve?
- Cijena za stalnog dobavljača?
- Kada ne naplatiti?

# Proizvod u brend

- Osobenost proizvoda
- Dobar glas daleko se čuje
- Varijante proizvoda
- Djelovi proizvoda
- Povezivanje sa postojećim brendom

# Tržište

- Institucije i njihove potrebe
- Radionice i predavanja
- Izvoz
- Uvoz proizvoda stvorenog van zemlje